

# CATALOGUE DE FORMATIONS



awitec

est un **centre de formation au digital** qui accompagne les Salariés, Chefs d'entreprises et Demandeurs d'emploi dans leur montée en compétences sur tous les aspects du marketing digital.

Depuis plus de 5 ans, nous accompagnons nos stagiaires avec **notre expertise d'accompagnement unique**.

En 2020, **nous avons accompagné plus de 197 stagiaires** dans leur projet de montée en compétences ou de retour à l'emploi.

Pour ceux qui ont déclaré être à la recherche d'un emploi, **33 % ont trouvé un emploi salarié** à l'issue des 6 mois.

**41% de nos stagiaires** demandeurs d'emploi qui ont déclaré être porteurs de projet **ont concrétisé** la création de leur entreprise dans les 6 mois suivant la formation.

Les valeurs d'awitec sont la **bienveillance**, **l'entraide**, le **professionnalisme** et **l'accompagnement personnalisé**.

Chez awitec, nous misons tout sur **l'accompagnement dans nos formations** à distance.

Voici l'accompagnement dont les stagiaires bénéficient:

- Un Happiness Manager (Anaïs, Eloïa ou Joëlle) **dédié durant toute la durée de votre formation**. Un souci technique, un problème de compréhension, une baisse de motivation? Le Happiness Manager est là pour **apporter le support nécessaire à tout moment!**
- Une **équipe d'enseignants, formés par awitec**, pour être particulièrement attentifs aux stagiaires et détecter les difficultés ou besoins afin de les accompagner au mieux.
- Un **échange hebdomadaire avec le Happiness Manager** (au téléphone, en visioconférence ou par mail, selon vos préférences) pour assurer le suivi sur tous les aspects de la formation et **s'assurer du bien-être du stagiaire**.
- Des **sessions collectives en visioconférence** 2 fois par semaine, pour **garder le rythme** grâce à la dynamique bienveillante de groupe et aider le stagiaire à aller au bout!
- Des **sessions en coaching individuel** avec les enseignants ou d'autres coachs spécialisés (confiance en soi, prise de parole, ...) pour traiter les points qui ne concernent que le stagiaire et son projet.
- Des **sessions collectives informelles** ("cafés virtuels") **pour décompresser**, pour parler de tout et de rien, et resserrer les liens dans le groupe.
- Un **groupe Facebook privé d'entraide et de réseautage**, où nous échangeons, nous diffusons des offres d'emploi, nous organisons des Live ...



Notre formation longue la plus plébiscitée:

## Fondamentaux du Marketing Digital | 3 Mois

**Durée** : 200 heures sur 10 semaines (soit 20 heures par semaine)

**Niveau** : Débutant

**Modalités** : À distance | INTER ou INTRA

**Tarifs** : INTER

### Compétences acquises :

- Établir le diagnostic digital d'une organisation
- Fixer des objectifs marketing digitaux cohérents et adaptés
- Définir la feuille de route des actions marketing à mettre en oeuvre

Par ailleurs, la formation permettra d'appréhender la mise en place concrète d'actions liées au marketing digital.

### Programme :

- Élaborer une Stratégie Marketing Digital
- Créer son site internet en autonomie
- Déployer une stratégie marketing sur les réseaux sociaux
- Maximiser sa visibilité dans le moteur Google
- Digitaliser sa relation client pour accroître et fidéliser sa clientèle

Formation Certifiante | Répertoire Spécifique France Compétences

[Voir le Plan de Formation Complet](#)

## Un catalogue de formations de plus de 50 formations :

Nous avons un catalogue de **plus de 50 formations** sur les thématiques suivantes du Marketing Digital : **Droit du Digital, Outils collaboratifs, CRM, Web Marketing, Communication, Technologie, Data, Commerce connecté, Mobilité...**

Nos formations sont disponibles en **INTER** ou **INTRA**, à **Distance** ou en **Présentiel**.  
**100%** de nos formations sont **certifiantes** et **éligibles** au financement **CPF**.  
Nous faisons également des formations **sur mesure**.

La majorité de nos formations sont **programmées tous les mois**.

Contactez-nous pour plus de renseignements.

## Nos 6 formations courtes les plus demandées :

Ci-dessous, les plans de formation de nos 6 formations courtes les plus demandées.

1. [Introduction à la Stratégie de Communication Digitale](#) | **2 Jours**
2. [Réseaux Sociaux: Facebook, Instagram, Linkedin, Web Design \(Débutant\)](#) | **4 Jours**
3. [Community Management: Gestion de pages Professionnelles et Animation de Communautés \(Facebook, Instagram, Linkedin, Google My Business\)](#) | **6 Jours**
4. [Relation Client Digitalisée \(Emailing, Whatsapp Business, Facebook Messenger, CRM\)](#) | **2 Jours**
5. [Wordpress : Créer son site Web et Optimiser son Référencement Google](#) | **3 Jours**
6. [Mobile Vidéo: Produire du Contenu Vidéo Professionnel depuis son Mobile](#) | **3 Jours**



## 01. Introduction à la Stratégie de Communication Digitale | 2 Jours

**Durée** : 2 jours en 4 demi-journées de 4 heures soit 16 heures

**Niveau** : Débutant

**Modalités** : À distance | INTER ou INTRA

**Tarifs** : INTER - 960 euros TTC

### Compétences acquises :

- Établir le diagnostic digital d'une organisation
- Fixer des objectifs marketing digitaux cohérents et adaptés
- Définir la feuille de route des actions marketing à mettre en oeuvre

### Programme :

- La Révolution Digitale: Chiffres clés du Marketing Digital aux Antilles-Guyane et dans le monde
- Appréhender les leviers du marketing digital
- Définir sa Stratégie Digitale

**Formation Certifiante** | Répertoire Spécifique France Compétences

[Voir le Plan de Formation Complet](#)

## 02. Réseaux Sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Web Design (Débutant) | 4 Jours

**Durée** : 4 jours en 8 demi-journées de 4 heures soit 32 heures

**Niveau** : Débutant

(Formation également disponible au niveau Intermédiaire - [Cliquez ici](#))

**Modalités** : À distance | INTER ou INTRA

**Tarifs** : INTER - 1920 euros TTC

### Compétences acquises :

- Comprendre l'intérêt d'une présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube...)
- Cibler les meilleurs réseaux pour des objectifs commerciaux précis
- Créer des pages professionnelles sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube...)
- Publier du contenu pertinent pour l'audience cible

### Programme :

- Comprendre l'intérêt de chaque réseau par les chiffres aux Antilles-Guyane
- Quelle stratégie de marque pour quel réseau social?
- Optimiser ses visuels avec Canva
- Créer et Gérer des pages professionnelles sur chaque réseau
- Optimiser ses publications
- Analyse des performances de page

**Formation Certifiante** | Répertoire Spécifique France Compétences

[Voir le Plan de Formation Complet](#)



### **03. Community Management: Gestion des Pages Professionnelles et Animer des Communautés en ligne(Facebook, Instagram, Linkedin, Google My Business) | 6 Jours**

**Durée** : 6 jours en 12 demi-journées de 4 heures, soit 48 heures

**Niveau** : Débutant

**Modalités** : À distance | INTER ou INTRA

**Tarifs** : INTER - 2880 euros TTC

#### **Compétences acquises :**

- Connaître les différents réseaux sociaux et leurs particularités (Facebook, Instagram, Linkedin, Google My Business)
- Établir une stratégie de communication selon les réseaux choisis (Facebook, Instagram, Linkedin, Google My Business)
- Créer du contenu pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Linkedin, Google My Business) et animer des communautés
- Créer des publicités en ligne (Facebook Ads)

#### **Programme :**

- Maîtriser le phénomène des réseaux sociaux par les chiffres aux Antilles Guyane
- Optimiser ses publications pour Facebook, Instagram, Linkedin, Youtube...
- Les fondamentaux de l'animation de communautés
- Mesures et analyses des performances
- Créer et gérer une campagne publicitaire sur les réseaux avec Facebook Ads

**Formation Certifiante** | Répertoire Spécifique France Compétences

[Voir le Plan de Formation Complet](#)

## 04. Relation Client Digitalisée (Emailing, Whatsapp Business, Facebook Messenger, CRM) | 2 Jours

**Durée** : 2 jours en 4 demi-journées de 4 heures soit 16 heures

**Niveau** : Débutant

**Modalités** : À distance | INTER ou INTRA

**Tarifs** : INTER - 960 euros TTC

### Compétences acquises :

- Utiliser les différents leviers et astuces des messageries en ligne pour une gestion de la relation client efficace et respectueuse de la vie privée (WhatsApp Business, Messenger, Emailing...)

### Programme :

- Introduction aux Messageries Instantanées (Messenger, WhatsApp Business...)
- Tour d'horizon des différentes fonctionnalités de chaque messagerie
- Optimisation des outils de chaque messagerie pour les professionnels

**Formation Certifiante** | Répertoire Spécifique France Compétences

[Voir le Plan de Formation Complet](#)





## 05. Wordpress : Créer son site Web et Optimiser son Référencement Google | 3 Jours

**Durée** : 3 jours en 6 demi-journées de 4 heures soit 24 heures

**Niveau** : Débutant

**Modalités** : À distance | INTER ou INTRA

**Tarifs** : INTER - 1440 euros TTC

### Compétences acquises :

- Comprendre les bases de la création d'un site web avec WordPress
- Créer un site web comportant une landing page, une page produits, un blog et une page contact avec WordPress et faire des modifications
- Comprendre l'intérêt d'un référencement naturel optimisé pour Google
- Connaître les règles de base pour optimiser son référencement naturel sur les moteurs de recherche (Google...)
- Rédiger soi-même un article respectant les règles de base d'un bon référencement naturel

### Programme :

- Les noms de domaine et l'hébergement de site web
- Comprendre les bases de création d'un site web avec le CMS Wordpress
- Les fondamentaux de la création d'un site web avec Wordpress
- Introduction au Référencement Naturel
- Les règles essentielles d'un bon Référencement Naturel sur les moteurs de recherche (Google...)

**Formation Certifiante** | Répertoire Spécifique France Compétences

[Voir le Plan de Formation Complet](#)



## **06. Mobile Vidéo : Produire du Contenu Vidéo Professionnel depuis son mobile en toute autonomie | 3 Jours**

**Durée** : 3 jours en 3 journées de 7 heures soit 21 heures

**Niveau** : Débutant

**Modalités** : À distance | INTER ou INTRA

**Tarifs** : INTER - 1470 euros TTC

### **Compétences acquises :**

- Connaître les conditions (matériel, logistique, ...) nécessaires pour un tournage vidéo depuis un smartphone
- Enregistrer des vidéos depuis un smartphone
- Éditer et monter des vidéos depuis un smartphone ou une tablette avec les applications pertinentes
- Diffuser le contenu sur des plateformes vidéos : Youtube, Facebook, Instagram, ... ou sur un site web

### **Programme :**

- Créer une vidéo au rendu professionnel
- Les fondamentaux de la vidéo sur mobile
- La prise de vue depuis un smartphone
- Les techniques de captation et de scénarisation avec un smartphone
- Le montage vidéo
- La stratégie de diffusion sur les réseaux sociaux

**Formation Certifiante** | Répertoire Spécifique France Compétences

[\*\*Voir le Plan de Formation Complet\*\*](#)

## Les offres de formations d'awitec

### Web Marketing

- [Les Fondamentaux du Marketing Digital \(100 heures\) | 5 semaines](#)
- [Les Fondamentaux du Marketing Digital \(200 heures\) | 10 semaines](#)
- [Relation Client Digitalisée \(Emailing, WhatsApp Business, Facebook Messenger, CRM\) | 4 Jours](#)
- [Publicité Facebook Ads: Touchez précisément vos cibles grâce à la publicité Facebook Ads | 2 Jours](#)
- [Référencement Google: travailler le référencement de son site pour arriver en première page des moteurs de recherche | 2 Jours](#)
- [Hubspot: Appréhender un CRM pour gérer la Relation Client Digitalisée | 1 Jour](#)

### Communication

- [Introduction à la Stratégie de Communication Digitale | 2 Jours](#)
- [Introduction aux Réseaux Sociaux | 2 Jours](#)
- [Facebook: Créer et gérer sa page professionnelle \(Débutant\) | 2 Jours](#)
- [Facebook: Animer sa communauté \(Intermédiaire\) | 2 Jours](#)
- [Instagram: Créer et gérer son profil professionnel \(Débutant\) | 3 Jours](#)
- [Instagram: Animer sa communauté \(Intermédiaire\) | 3 Jours](#)
- [Linkedin: Créer et gérer sa page sur le premier réseau social professionnel au monde | 2 Jours](#)
- [Réseaux Sociaux: Facebook, Instagram, Linkedin, Web Design \(Débutant\) | 4 Jours](#)
- [Réseaux Sociaux: Facebook, Instagram, Linkedin, Web Design \(Intermédiaire\) | 4 Jours](#)
- [Réseaux Sociaux \(Facebook, Instagram, Linkedin, Web Design\) et Publicité Facebook Ads \(Débutant\) | 5 Jours](#)
- [Réseaux Sociaux \(Facebook, Instagram, Linkedin, Web Design\) et Publicité Facebook Ads \(Intermédiaire\) | 5 Jours](#)
- [Community Management: Gérer des Pages Professionnelles sur les Réseaux Sociaux et Animer des Communautés en ligne | 6 Jours](#)



## WebDesign

- [Canva: Créer des supports professionnels pour sa communication sur les Réseaux Sociaux](#) | **1 Jour**

## Contenus

- [Mobile Vidéo: Produire du contenu vidéo professionnel depuis son mobile](#) | **3 Jours**

## Data

- [Relais RGPD: Enjeux, Obligations, Risques et Opportunités](#) | **2 Jours**

## Technologie

- [Wordpress: Créer son Site Web avec Wordpress](#) | **2 Jours**
- [Wordpress: Créer son Site Web et Optimiser son Référencement Google](#) | **3 Jours**
- [Wix: Créer son Site Web avec Wix en toute autonomie](#) | **2 Jours**
- [Wix: Créer son Site Web et Optimiser son Référencement Google](#) | **3 Jours**
- [Google Workspace: Outils de Communication](#) | **1 Jour**
- [Google Workspace: Outils de Collaboration](#) | **1 Jour**



## Les avis de nos stagiaires concernant les formations awitec

*“Plus que ravie 😊 d’avoir suivi cette formation riche et intense. J’ai été enchantée de la réactivité et des échanges que j’ai eus avant et tout au long de la formation. Je pensais intégrer la session suivante vu les délais mais j’ai pu intégrer la session en quelques jours. J’ai reçu toutes les informations en amont. L’appel avant l’inscription aide à vérifier que la formation est vraiment adaptée à nos besoins et c’est génial. La correction des activités en session est une excellente approche pédagogique qui a enrichi les connaissances apprises grâce au MOOC. C’est plus dynamique que de regarder quelqu’un faire des manipulations pendant des heures. Je recommande plus que vivement cette formation à toutes celles et ceux qui souhaitent démarrer en stratégie digitale. Elle a véritablement boosté mon projet professionnel ! Merci à toute la Team Awitec et plus particulièrement à la Business coach Anaïs 📌 efficace, bienveillante et toujours à l’écoute. Ne cherchez pas ailleurs, la meilleure formation en marketing digital 🏆 c’est ICI !”*

Nathalie

*“La formation est complète. Elle regroupe tous les éléments clés du marketing digital pour être capable par la suite de mener des stratégies. Je ne connaissais que les grandes lignes de ce domaine, j’ai pu approfondir mes connaissances grâce à la formation. Je recommande la formation à tous ceux qui souhaitent se lancer ou se perfectionner dans le marketing digital et la création d’entreprise.”*

Charlène

*“Centre de formation génial avec des formateurs en or. De très bons outils et une très bonne prise en charge des stagiaires. Je recommande à 200 %”*

Christelle

*“Une formation complète, bien structurée, très bien encadrée, interactive, riche en contenu et valorisante, merci pour tout !”*

David

[Voir les avis sur le site d’awitec](#)



## Nous Contacter

Email

[info@awitec.fr](mailto:info@awitec.fr)

Site Internet

[www.awitec.fr](http://www.awitec.fr)

Nos adresses et contacts :

### MARTINIQUE

**0696285935**

Les Hauts de  
Californie Bat C6,  
97232 Le Lamentin

### GUADELOUPE

**0690702662**

2 Lot Scaf Moudong  
Sud, 97122  
Baie-Mahault

### GUYANE

**0694384013**

22 rue Gilles Béhary  
Laul Sirder, 97300  
Cayenne

### PARIS

**0651517634**

33 avenue du  
Maine, 75015 Paris,  
France